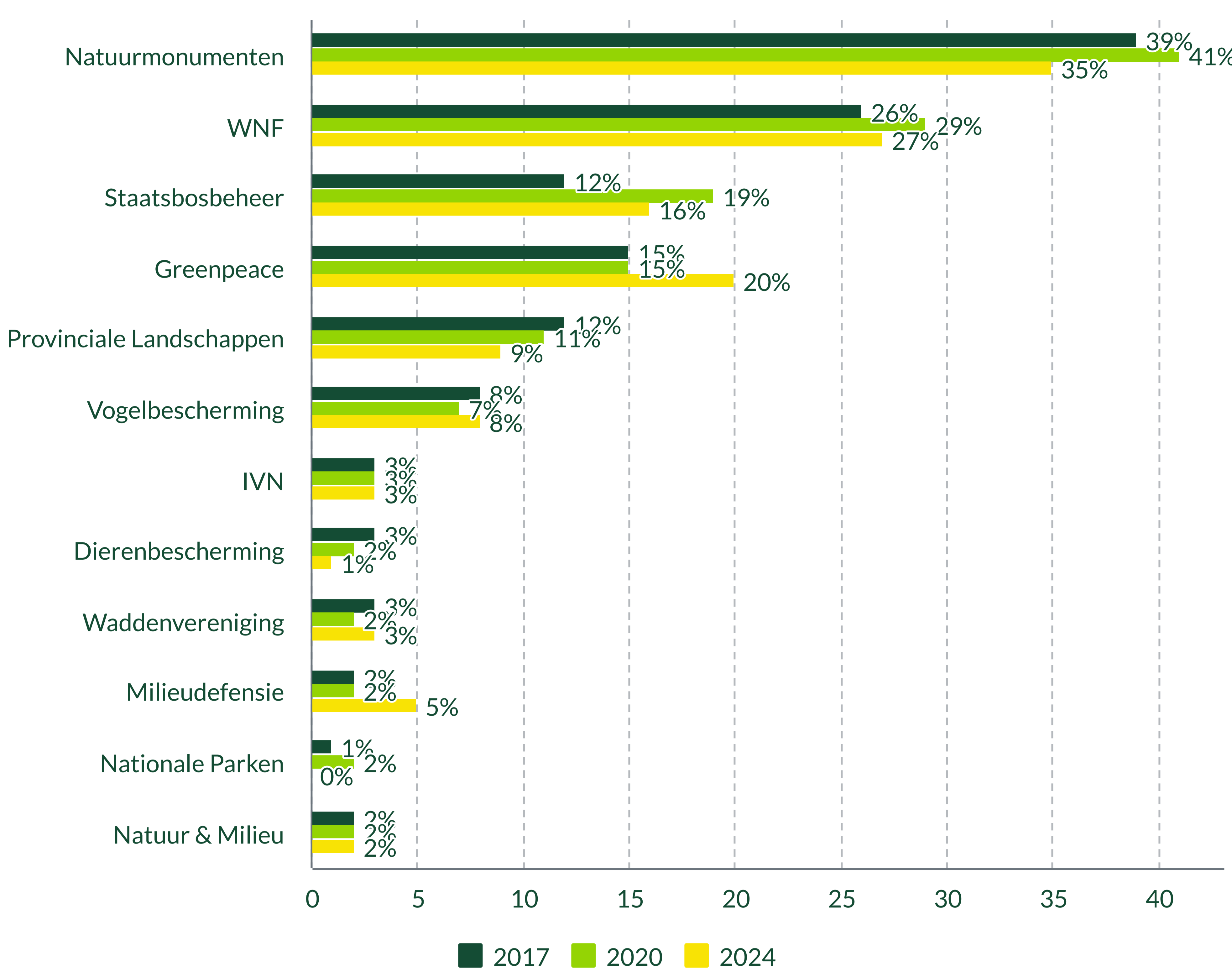


Trends marktonderzoek Staatsbosbeheer

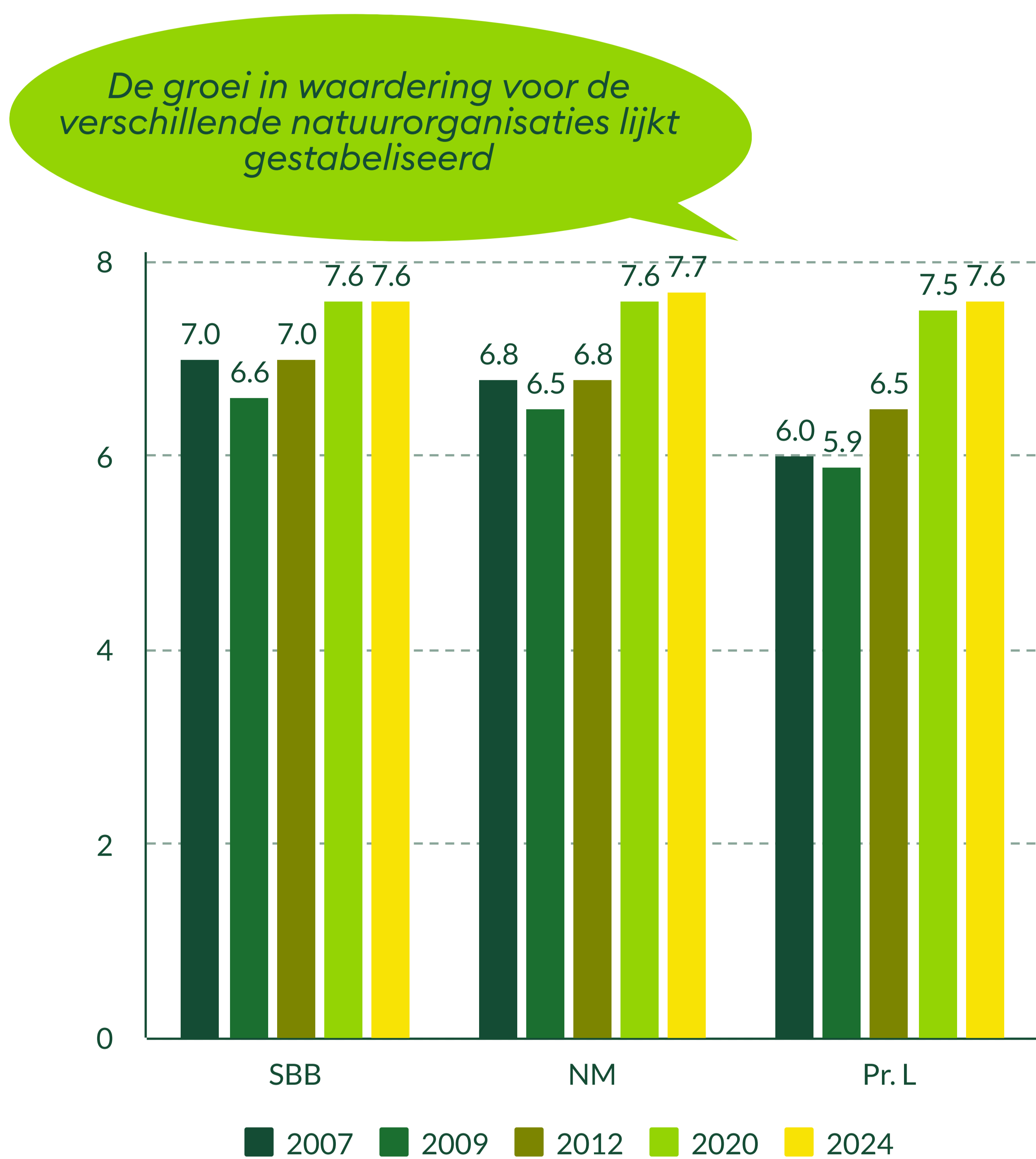
Sinds 2007 laat het Marketingteam regelmatig onderzoek doen onder Nederlanders van 18-75 jaar naar hun houding t.o.v. natuur, natuurbeleving, bekendheid van natuurorganisaties en bekendheid van verschillende producten van Staatsbosbeheer.

Welke trends zijn er na meer dan 17 jaar zichtbaar?

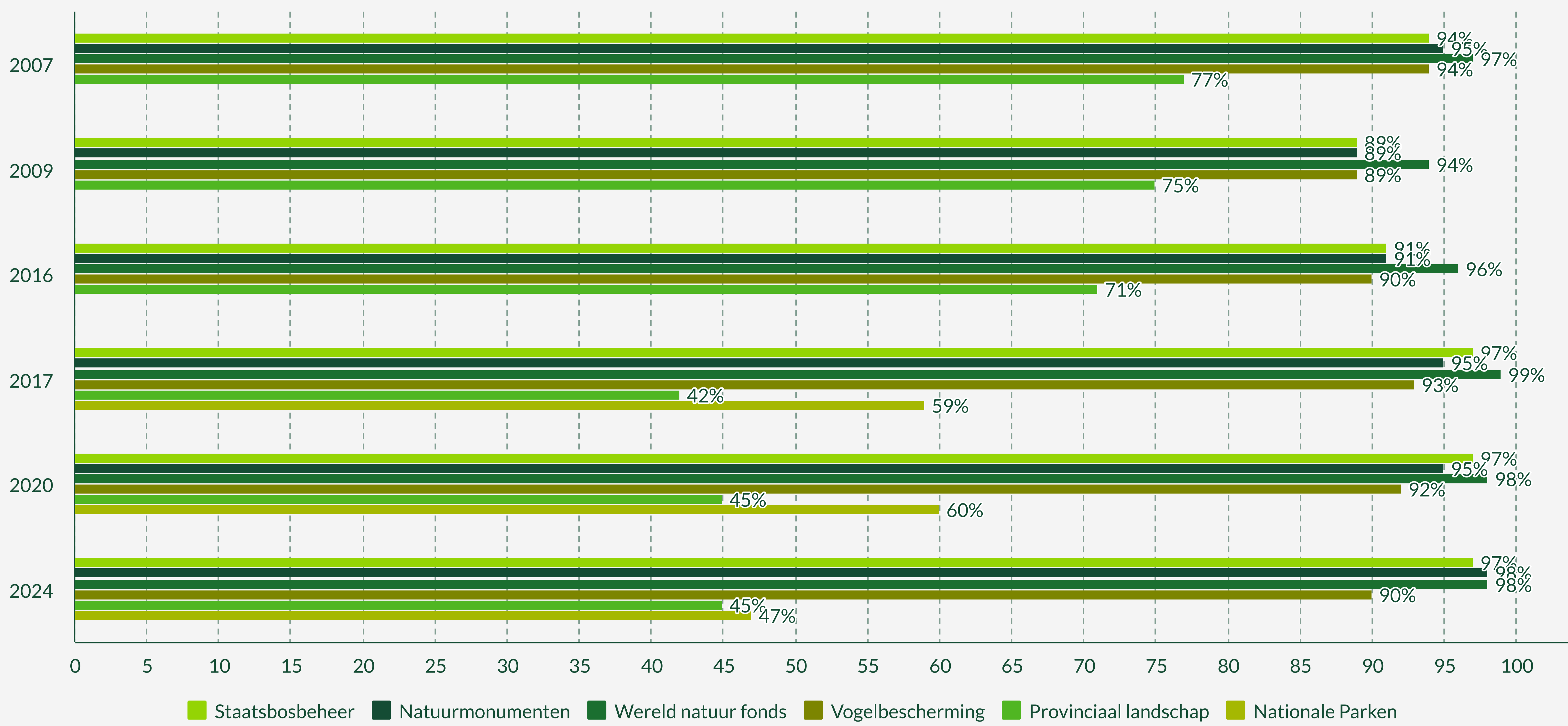
Spontane bekendheid natuurorganisaties



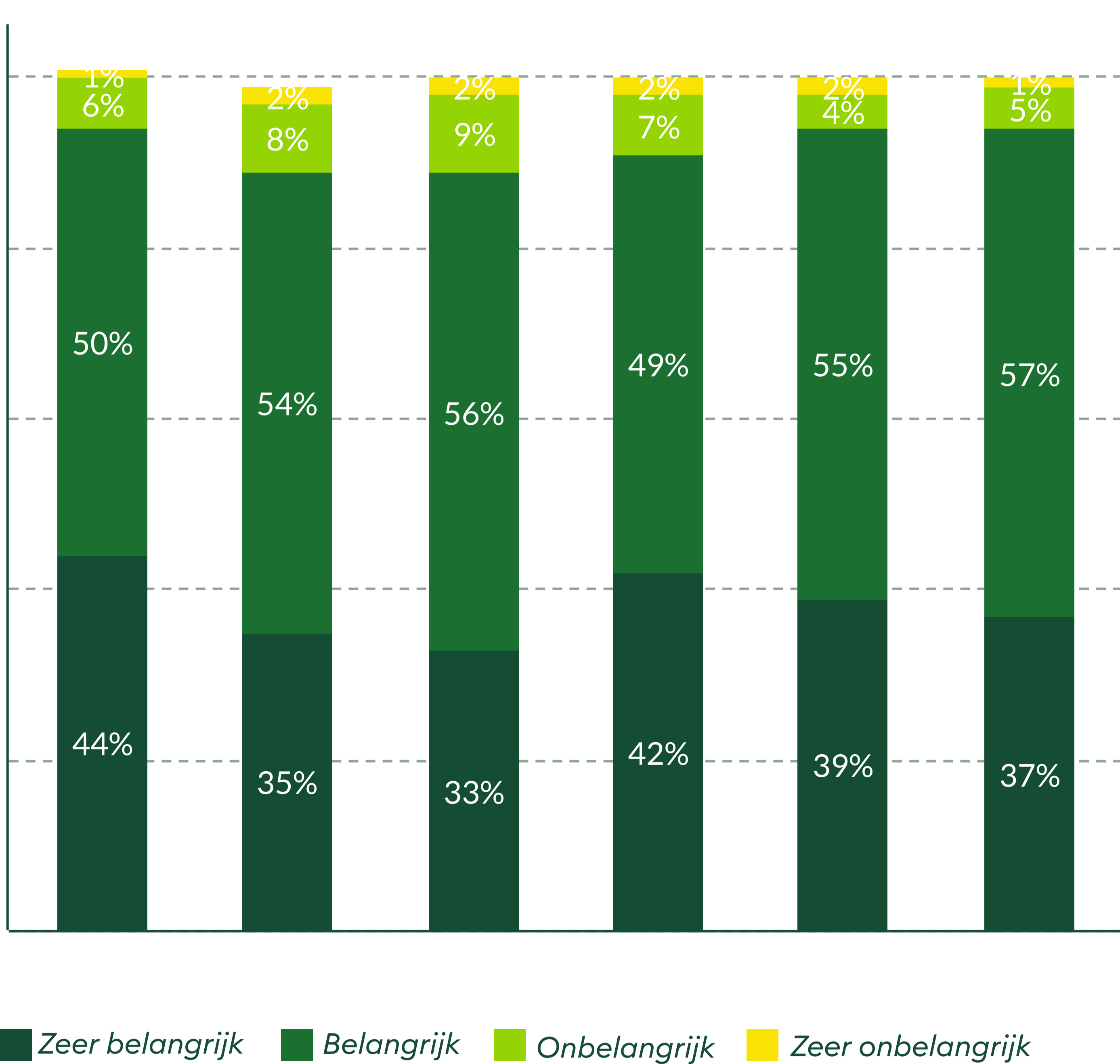
Gemiddeld rapportcijfer*



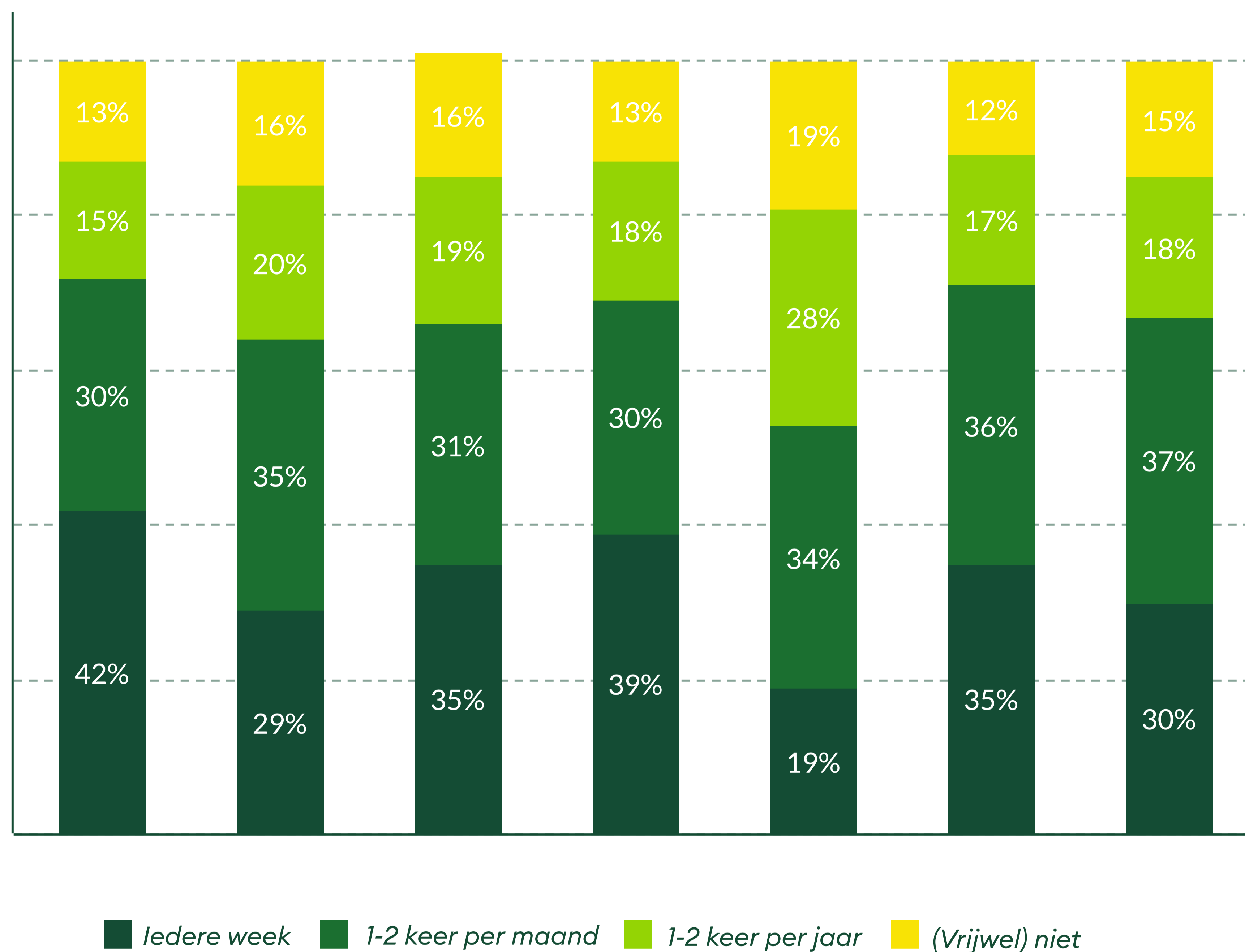
Geholpen bekendheid natuurorganisaties*



Hoe belangrijk is natuur voor jou?*

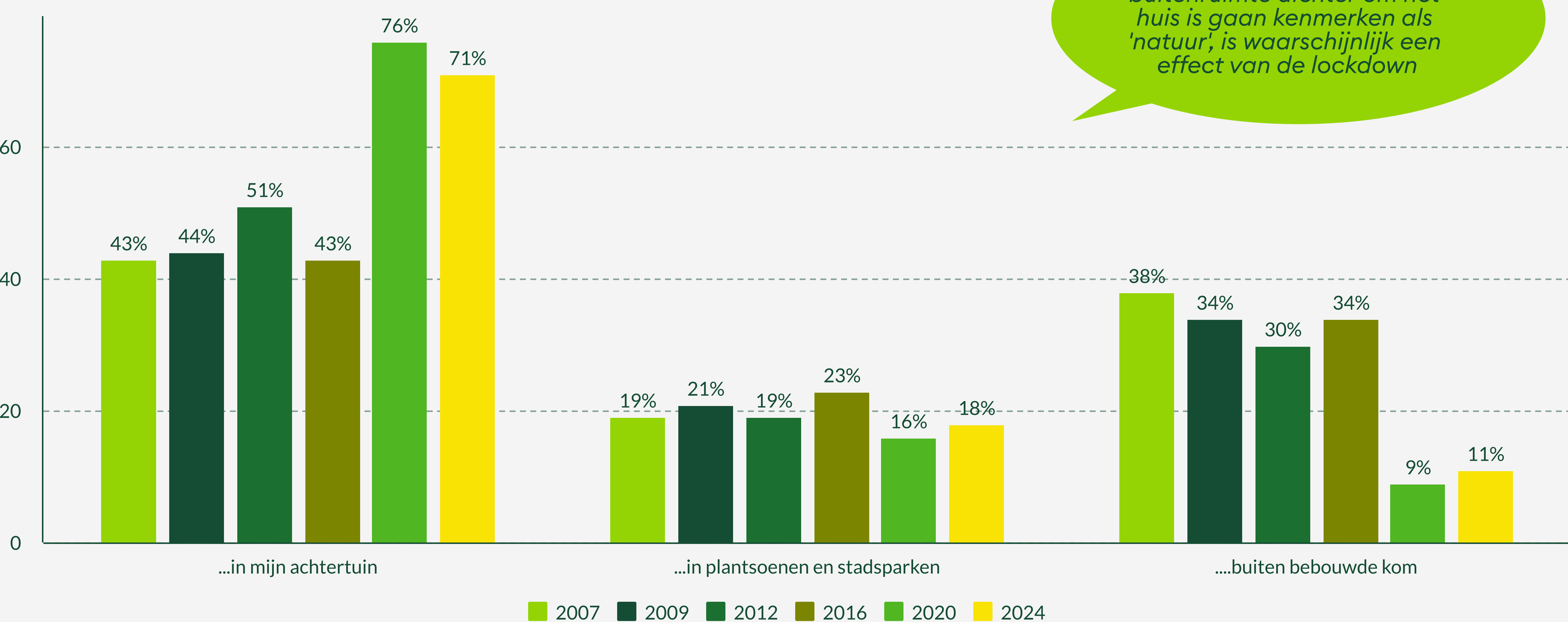


Hoe vaak ga je de natuur in?*



Waar begint de natuur?*

Natuur begint...



De verschuiving waarbij men buitenruimte dichter om het huis is gaan kenmerken als 'natuur', is waarschijnlijk een effect van de lockdown

*Let op: De meetmethode in 2024 en 2020 wijken af van de eerdere metingen. Vanaf 2020 is de meting geheel online uitgevoerd, terwijl andere metingen schriftelijk zijn afgenomen. Een zuivere vergelijking is daardoor niet mogelijk met de jaren 2007, 2009, 2012 en 2016. 2017 betreft wel een online meting met dezelfde doelgroep en is daarmee wel volledig vergelijkbaar met 2020 en 2024.

Voor meer informatie en vragen kun je contact opnemen met Joke Koldewijn (j.koldewijn@staatsbosbeheer.nl) Team Marketing