



Wat vindt de vrijwilliger?

Merkonderzoek Staatsbosbeheer 2024

Net voor de zomer 2024 heeft Motivaction in opdracht van marketing een merkonderzoek ('brand audit') uitgevoerd onder het Nederlandse publiek (18-80 jaar), de medewerkers van Staatsbosbeheer en de vrijwilligers van Staatsbosbeheer. Hoe bekend zijn zij met Staatsbosbeheer? Hoe waarderen ze Staatsbosbeheer en over welke maatschappelijke thema's maken ze zich zorgen? In deze infographic vind je de antwoorden van de vrijwilligers van Staatsbosbeheer (N=852).

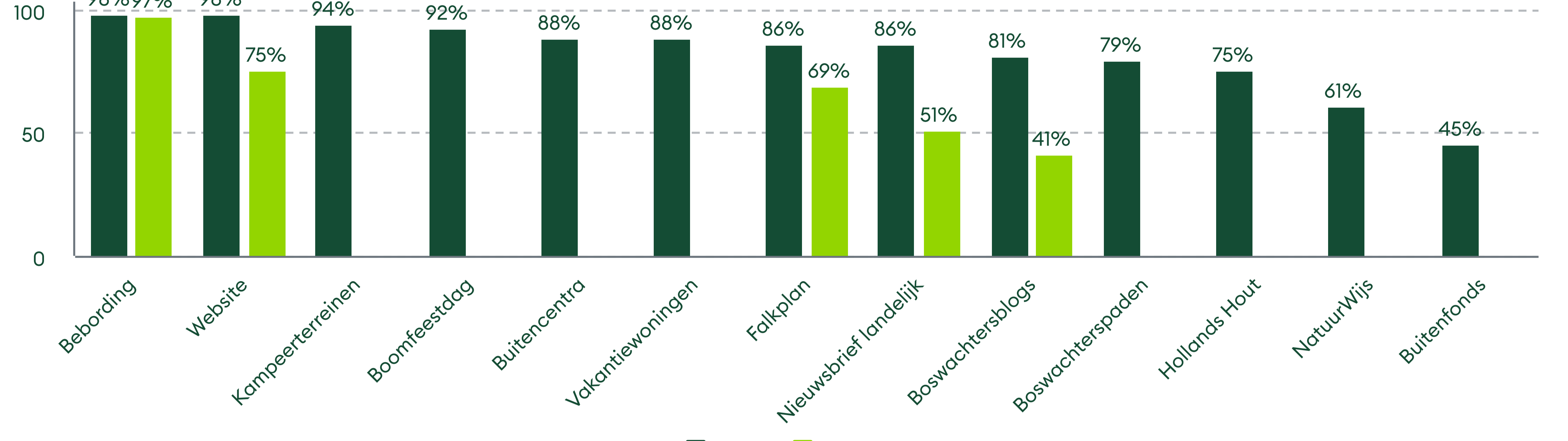
Uitkomsten van medewerkers van Staatsbosbeheer en het Nederlands publiek vind je terug in de infographics 'Merkonderzoek 2024: Wat vindt de medewerker?' en 'Merkonderzoek 2024: Wat vindt Nederland?'

Bekendheid

Geholpen bekendheid middelen en producten

Optelsom van 'Weet dat ik bestaat maar ken het verder niet' en 'Weet dat dit bestaat en ken het ook'

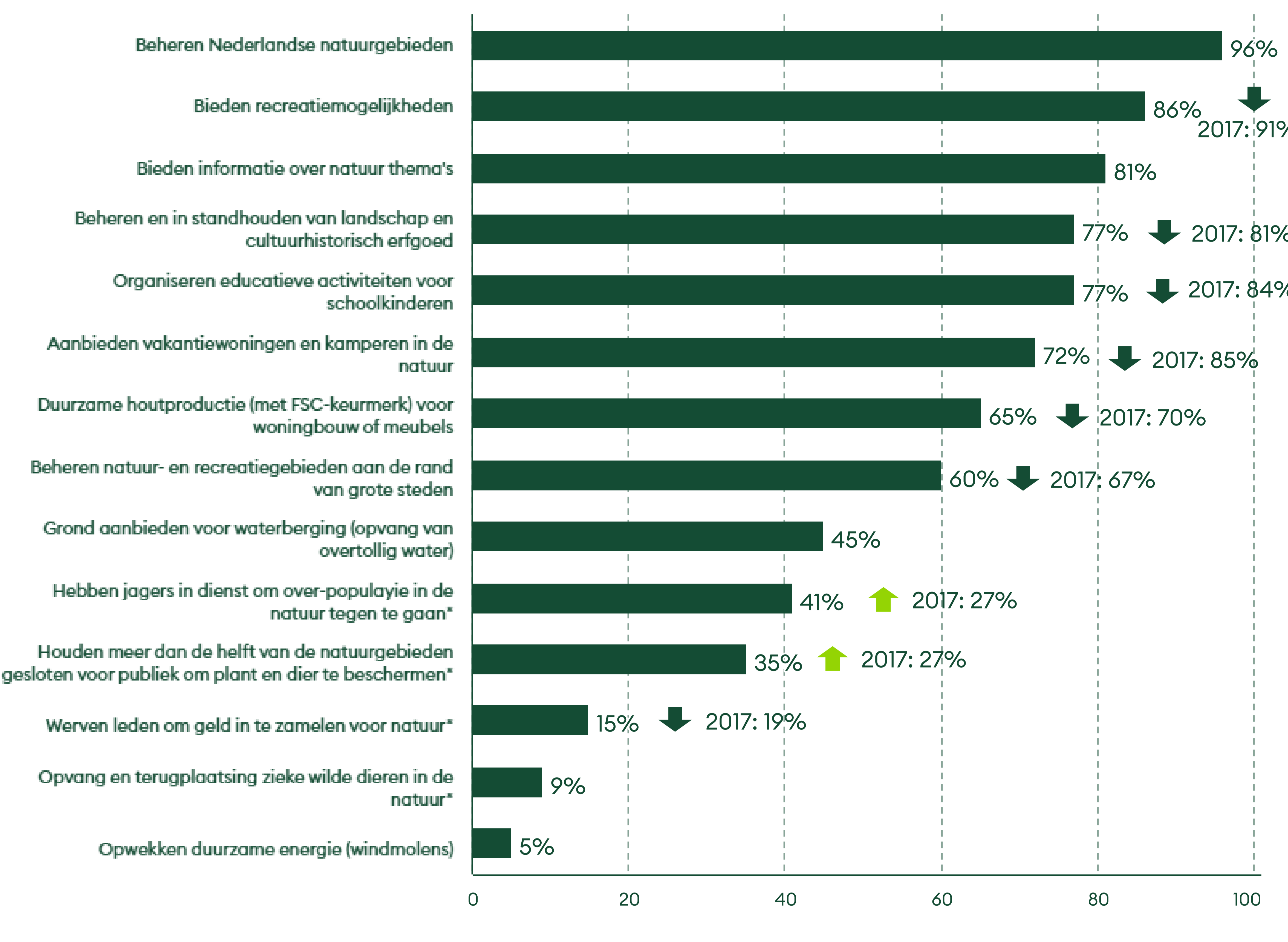
Zoals te verwachten zijn de vrijwilligers goed bekend met de communicatiemiddelen en producten van Staatsbosbeheer



Bekendheid activiteiten

Welke van onderstaande activiteiten denk jij dat Staatsbosbeheer uitvoert?

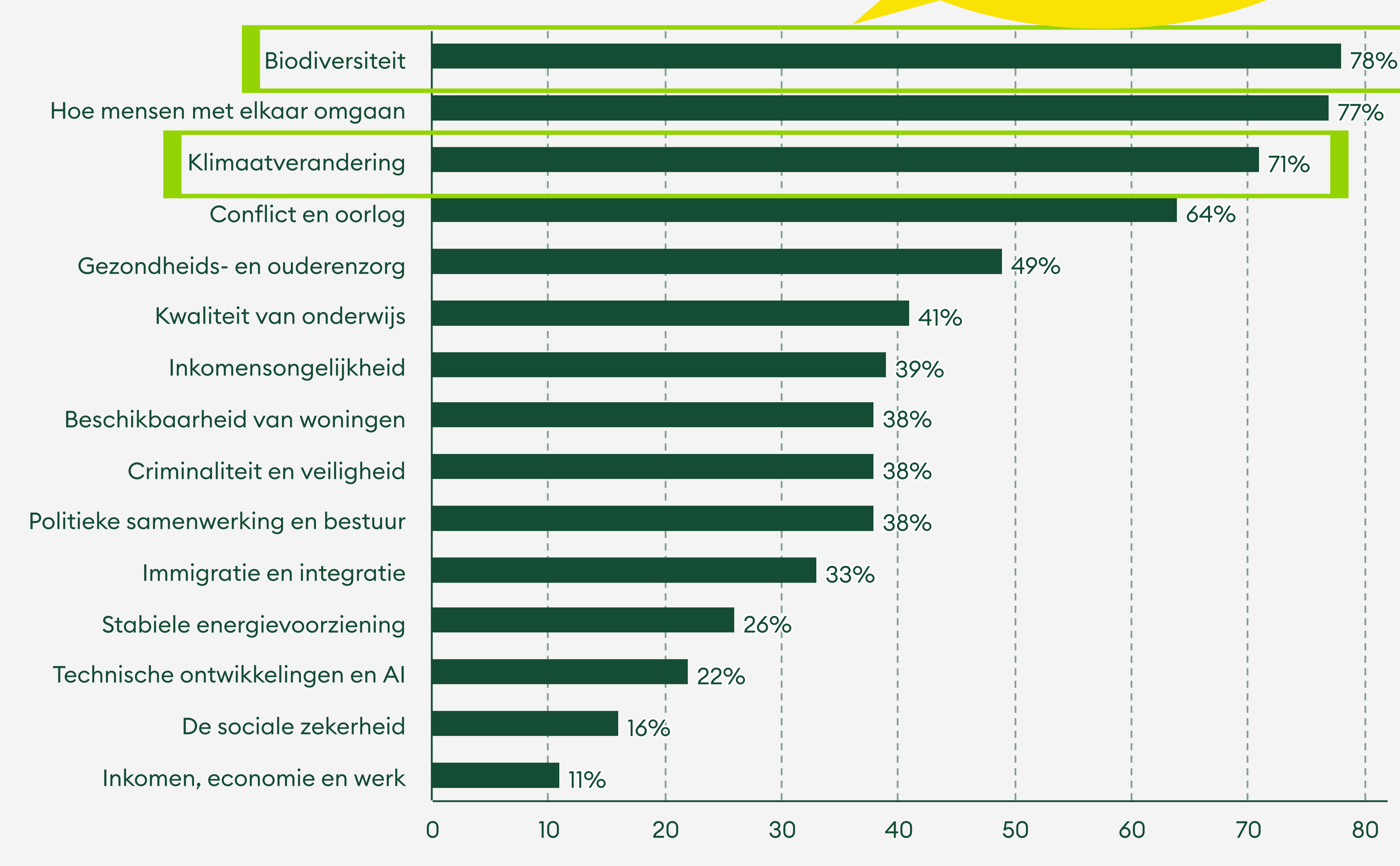
We zien, onder de vrijwilligers, een afname ten opzichte van 2017 in bekendheid van de verschillende activiteiten die we als Staatsbosbeheer doen



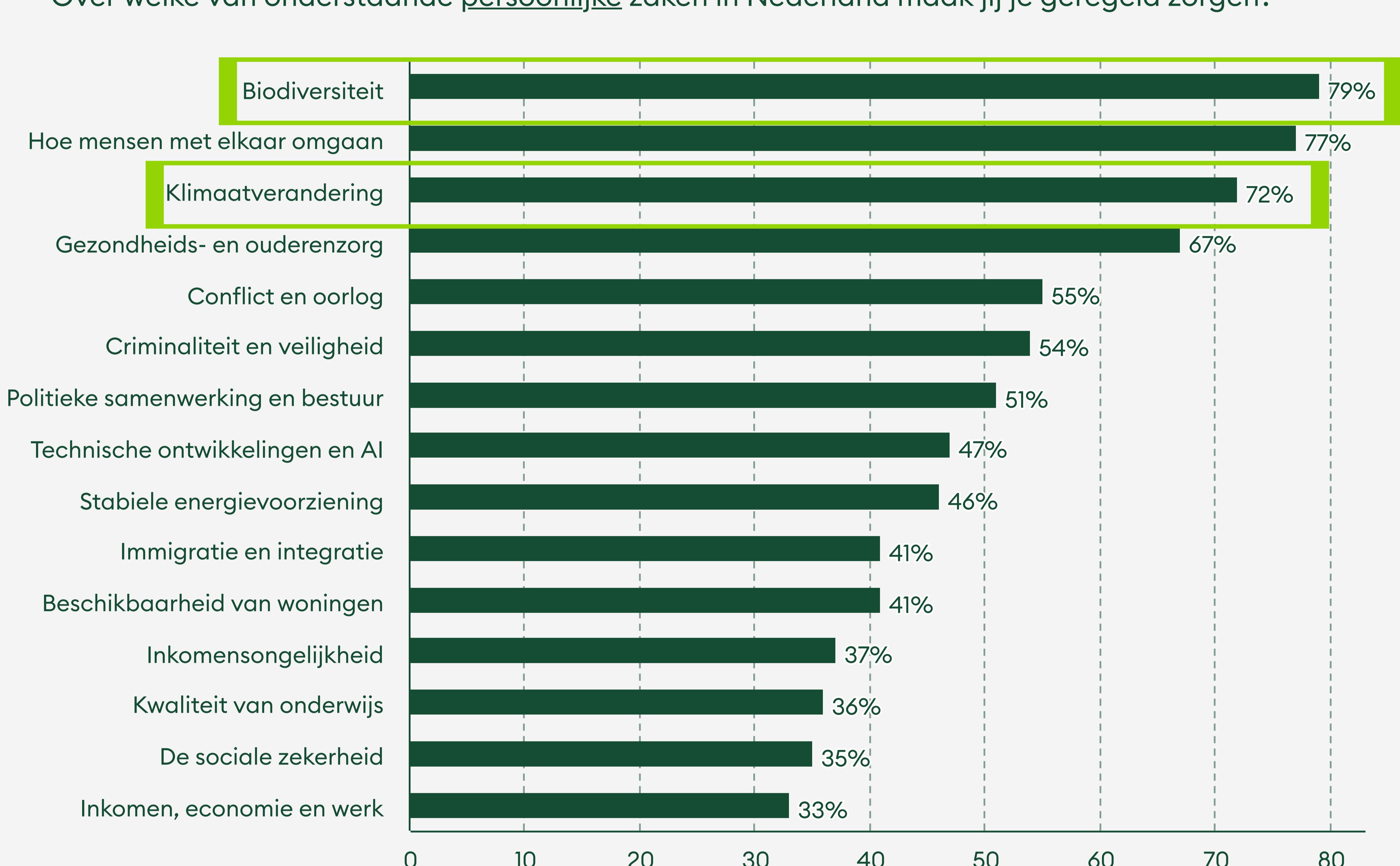
Grootste zorgen

Over welke van onderstaande maatschappelijke zaken in Nederland maak jij je geregeld zorgen?

Anders dan onder het Nederlands publiek zit er weinig verschil tussen de top 3 thema's waar vrijwilligers zich op maatschappelijk en persoonlijk vlak zorgen over maken



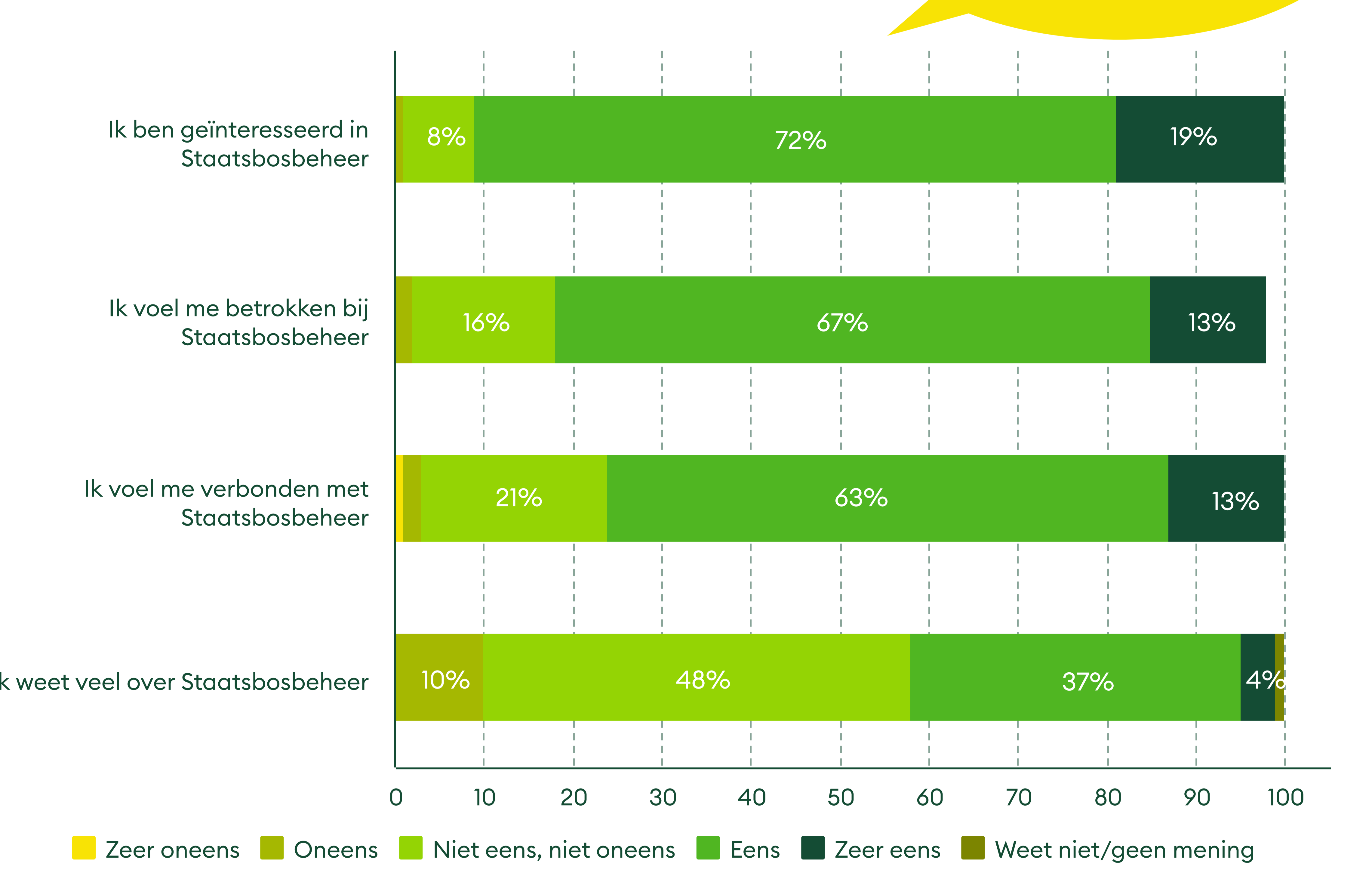
Over welke van onderstaande persoonlijke zaken in Nederland maak jij je geregeld zorgen?



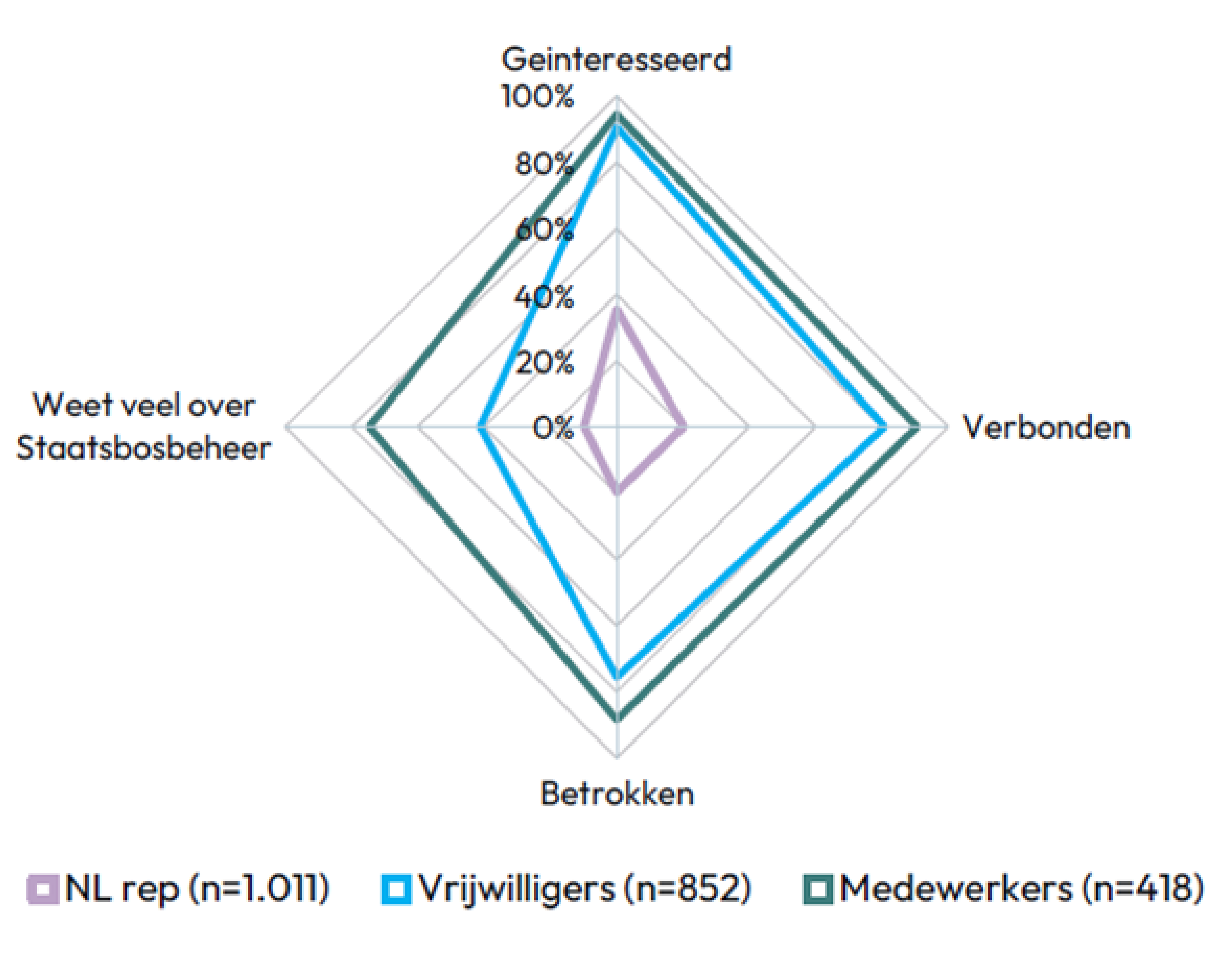
Betrokkenheid en kennis

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

Vier op de tien (41%) vrijwilligers hebben het gevoel veel te weten over Staatsbosbeheer. Dat is minder dan in 2017 (54%)



Medewerkers en vrijwilligers zijn beiden heel geïnteresseerd, verbonden en betrokken bij Staatsbosbeheer. Wel hebben medewerkers voor hun gevoel meer kennis over Staatsbosbeheer



Voor meer informatie en vragen kun je contact opnemen met Joke Koldewijn (j.koldewijn@staatsbosbeheer.nl) Marketing Staatsbosbeheer